

La pubblicità sulle cabine telefoniche

L'utilizzo della cabina telefonica come supporto pubblicitario ha inizio a Milano nel febbraio del 1952 in concomitanza con l'assegnazione alla società Publicab della gestione delle cabine telefoniche.



Cabine telefoniche con comunicati pubblicitari a Pavia

L'attività proseguì sino agli al 1968, quando SIP decise di non concedere più le cabine a tale scopo.

L'iniziativa è stata però ripresa nel 1994, sempre in Lombardia, nell'ambito delle iniziative tendenti a migliorare il business della telefonia stradale sempre più soggetta a costi di gestione (manutenzione, vandalismi, ecc...) elevatissimi.

La prima immagine esposta, nel luglio del 1994, è stata la carta di credito telefonica che ha trovato collocazione, in prima battuta nelle province di Brescia, Como, Cremona e Pavia; mentre il primo accordo commerciale è dell'agosto dello stesso anno con il comune di Cremona interessato a pubblicizzare le attività culturali da lui promosse.